

Saint-Amand-Montrond

Le lycée Jean-Guéhenno a créé six chaînes sur Youtube pour les portes ouvertes à distance, organisées en direct samedi matin

SAINT-AMAND-MONTROND EDUCATION INTERNET - MULTIMÉDIA

Publié le 12/02/2021 à 16h00



« L'un de nos élèves s'est prêté au jeu pour emmener les "visiteurs" dans tous les lieux de vie, salles de classe, self, internat, etc. Un petit tour du lycée, en dix minutes, qui remplace une visite en présentiel », indique Jean-Paul Blanchet, le proviseur. ©

capture de vidéo fournie par le lycée Jean-Guéhenno

Le lycée professionnel saint-amandois Jean-Guéhenno s'appuie sur Youtube pour organiser, ce samedi, en direct, une matinée de portes ouvertes à distance, afin de présenter à la fois l'établissement et les différentes sections et filières professionnelles.

Faute de pouvoir recevoir le public, le lycée Jean-Guéhenno, à Saint-Amand-Montrond, organise des portes ouvertes virtuelles en direct, le samedi 13 février 2021, sur YouTube.

Les équipes pédagogiques seront mobilisées, de 9 heures à midi, pour faire découvrir les six différentes sections et filières professionnelles (*). Plusieurs films seront diffusés, dont un réalisé, exprès pour l'occasion, sur la présentation de l'établissement.

« L'un de nos élèves s'est prêté au jeu pour emmener les "visiteurs" dans tous les lieux de vie, salles de classe, self, internat, etc. Un petit tour du lycée, en dix minutes, qui remplace une visite en présentiel », indique Jean-Paul Blanchet, le proviseur.

« Un besoin important pour les futurs élèves et les familles »

La réflexion sur ces portes ouvertes à distance remonte à novembre, alors que celles de 2020 avaient dû être annulées, pour cause de premier confinement.

« Tout le monde avait été pris de court, poursuit le proviseur. Là, on a eu du temps pour travailler sur les scénarios, trouver des solutions aux obstacles techniques, etc. Ce n'est pas notre cœur de métier, mais on le fait pour les futurs élèves et les familles, car la découverte de l'établissement est un besoin important. »

Jean-Guéhenno a créé six chaînes sur Youtube, une pour chaque section et filière professionnelle, accessibles depuis le site internet ou en flashant le QR code imprimé sur les affiches. En tout, 18 heures de vidéo seront en ligne : « Il y aura quand même de l'interaction, puisque ceux qui seront connectés en direct pourront poser des questions par écrit. »

“ L'avantage, c'est que les vidéos et les réponses aux questions posées par écrit pourront être vues en différé par ceux qui n'auront pas pu suivre le direct, sachant que ce sont souvent les mêmes interrogations qui reviennent. » ”

Du côté des lycées Jean-Moulin (lycée professionnel et lycée général et technologique), des portes ouvertes sont théoriquement prévues mi-mars. « Eu égard au contexte sanitaire, il est peu probable qu'elles aient lieu, anticipe Isabelle Guillamo, la proviseure. Nous réfléchissons à ce que nous pourrions mettre en œuvre, en plus du site internet, refait il y a peu, et de notre page Facebook, pour permettre aux familles et aux élèves de bénéficier d'informations sur notre établissement. »

La possibilité d'une visite virtuelle pour les futurs collégiens de Jean-Moulin

Sans plus de visibilité sur les protocoles sanitaires à venir, le collège Jean-Moulin, l'un des deux de Saint-Amand-Montrond, pourrait, pour sa part, reprendre le mode de communication adopté l'an dernier, si l'accueil physique des CM2 reste impossible : « Nous avons organisé une visite virtuelle, qui avait été envoyée aux écoles primaires de notre secteur, afin de permettre aux élèves de CM2 de découvrir, malgré tout, leur collège », rappelle Martine Dubrez, la principale.

(*) bijouterie-joaillerie, maintenance des matériels d'espaces verts, commerce vente, hôtellerie-restauration, DN made et troisième prépa métiers.

Marlène Lestang